

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к решению Совета муниципального
образования Тихорецкий район
от 30 апреля 2009 г. № 155

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Порядку размещения наружной рекламы
на территории муниципального образования
Тихорецкий район

Форма разрешения
на установку рекламной конструкции

от _____

№ _____

На основании согласованной уполномоченными организациями и инженерными службами схемы рекламного места и в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», разрешить _____

(наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, гражданина)

установку рекламной конструкции:

Вид (тип) рекламной конструкции	
Основные характеристики рекламной конструкции (площадь информационного поля, габариты (размеры) конструкции)	
Тип рекламного места (земельный участок, здание, сооружение, иной объект)	
Адрес рекламной конструкции (координаты места установки)	

Квитанция об оплате государственной пошлины от _____ № _____ .

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от _____ № _____ .

Срок действия разрешения на установку рекламной конструкции:

с _____ по _____

Первый заместитель главы муниципального
образования Тихорецкий район
м.п.»

С.В.Яровая

Начальник управления муниципальных ресурсов
администрации муниципального
образования Тихорецкий район

Е.В.Буряк

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к решению Совета муниципального
образования Тихорецкий район
от 30 апреля 2009 г. № 155

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Порядку размещения наружной рекламы
на территории муниципального образования
Тихорецкий район

Главе муниципального образования
Тихорецкий район

от _____
(Ф.И.О.)

(адрес проживания, место нахождения)

(телефон)

Форма заявления

на выдачу разрешения на установку рекламной конструкции

Прошу выдать разрешение на установку рекламной конструкции со следующими характеристиками:

размер информационного поля _____,
предполагаемое место размещения _____,
вид рекламной конструкции _____,

Прилагаю:

- 1) данные о заявителе - физическом лице либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;
- 2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;
- 3) эскиз рекламной конструкции (в целях установления соответствия проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента и внешнему архитектурному облику сложившейся застройки поселения);
- 4) топографическая съемка территории (в целях определения соответствия установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования и генеральному плану поселения).

Подпись заявителя _____

Дата _____».

Начальник управления муниципальных ресурсов
администрации муниципального
образования Тихорецкий район

Е.В.Буряк

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3
к решению Совета муниципального
образования Тихорецкий район
от 30 апреля 2009 г. № 155

«ПРИЛОЖЕНИЕ № 4
к Порядку размещения наружной рекламы
на территории муниципального образования
Тихорецкий район

Форма договора
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте
недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности
муниципального образования Тихорецкий район

от _____ г. Тихорецк

Управление муниципальных ресурсов администрации муниципального
образования Тихорецкий район, именуемое в дальнейшем «Сторона 1», в лице
_____, действующего на
основании _____, и

_____ (наименование юридического лица, Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя, гражданина)
именуемое(ый) в дальнейшем «Сторона 2», в лице
_____,
действующего на основании _____,
заключили по итогам проведения аукциона, открытого по составу участников и
способу подачи предложений, протокол №__ настоящий договор о
нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату место для
установки и эксплуатации рекламной конструкции на объекте
недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности
муниципального образования Тихорецкий район.

1.2. Вид рекламной конструкции _____,
технические параметры рекламной конструкции (площадь
информационного поля, габаритные размеры и т.п. _____,
тип объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется
рекламная конструкция (земельный участок, здание и т.п.) _____,
место установки рекламной конструкции _____.

2. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

2.1. Размер платы устанавливается по следующей формуле (в рублях за
год): $T = BC \times S \times \Pi \times KI \times K2$, где:

Бс - базовая ставка, размер которой принимается равным 450 рублей;

S - площадь информационного поля средства наружной рекламы;

П- период размещения средства наружной рекламы;

KI- коэффициент, учитывающий территориальную зону размещения рекламных конструкций ;

K2- понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля до 6 кв. м. равен 1,0, а более 6 кв.м. равен 0,5.

2.2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции установлен на день подписания настоящего договора, в дальнейшем может изменяться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с установлением муниципальными правовыми актами иного размера платы, при этом плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит перерасчету с момента, указанного в муниципальном правовом акте.

2.3. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет _____ рублей и вносится Стороной 2 в срок до _____ путем перечисления денежных средств по следующим реквизитам: _____.

2.4. В случае изменения платежных реквизитов Сторона 1 уведомляет об этом Сторону 2 письменно в течении 10 дней. В случае если после уведомления Сторона 2 перечислила плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на ненадлежащий расчетный счет, она считается не исполнившей обязательства в установленный срок и несет ответственность, предусмотренную [пунктом 5.2](#) настоящего договора.

2.5. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в [разделе 1](#) настоящего договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Права и обязанности Стороны 1

3.1. Сторона 1 обязана:

3.1.1. Предоставить Стороне 2 право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на объекте недвижимого имущества, указанном в [разделе 1](#) настоящего договора.

3.1.2. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Стороны 2, если она не противоречит законодательству и условиям настоящего договора.

3.1.3. Информировать Сторону 2 об изменениях размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.1.4. В случае демонтажа рекламной конструкции в соответствии с [подпунктом 3.2.4](#) настоящего договора принять меры по ее хранению.

3.2. Сторона 1 имеет право:

3.2.1. Получить возмещение убытков в случае ухудшения качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в результате хозяйственной и иной деятельности Стороны 2, а также по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

3.2.2. Осуществлять контроль за использованием Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция. При осуществлении контроля работники Стороны 1 вправе посещать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, требовать предъявления разрешения на установку рекламной конструкции, документов, подтверждающих оплату по настоящему договору, проверять территориальное размещение, технические параметры и внешний вид рекламной конструкции, наличие маркировки на рекламной конструкции, контролировать выполнение требований по размещению рекламной конструкции, условий согласования при установке и эксплуатации рекламной конструкции, соответствие рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качество и сроки установки и демонтажа рекламной конструкции, выдавать Стороне 2 обязательные для исполнения предписания об устранении выявленных нарушений.

3.2.3. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора в случае невнесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции более двух кварталов подряд, а также в случаях:

а) использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (его части) не по назначению, указанному в разделе 1 настоящего договора;

б) использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, способами, ухудшающими его качественные характеристики и экологическую обстановку;

в) отзыва уполномоченным органом согласования присоединения рекламной конструкции;

г) невыполнения обязанности по размещению социальной рекламы;

д) невыполнения в установленные сроки трех и более выданных Стороной 1 предписаний в течение одного года;

е) несоответствия места установки рекламной конструкции условиям настоящего договора;

ж) несоответствия рекламной конструкции согласованной схеме с Управлением архитектуры и определенными службами.

3.2.4. В случае неисполнения подпунктов 4.1.23 и 4.1.24 пункта 4.1 настоящего договора демонтировать рекламную конструкцию, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние за счет Стороны 2.

4. Права и обязанности Стороны 2

4.1. Сторона 2 обязана:

4.1.1. Вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.2. В течение 10 дней после письменного уведомления об изменении размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции обратиться к Стороне 1 за перерасчетом размера платы.

4.1.3. Представить Стороне 1 не позднее десятого числа начала каждого квартала копию платежного документа, подтверждающего перечисление платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.4. Ежегодно не позднее 20 января следующего за отчетным, производить со Стороной 1 сверку расчетов платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.5. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, исключительно для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, а рекламную конструкцию - исключительно в целях распространения рекламы.

4.1.6. Спроектировать, изготовить и смонтировать рекламную конструкцию в соответствии с оформленной Управлением архитектуры схемой.

4.1.7. При проведении работ по установке или демонтажу рекламной конструкции восстановить нарушенный объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и прилегающую территорию в первоначальное состояние.

4.1.8. Нанести на рекламную конструкцию маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера телефона.

4.1.9. При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства.

4.1.10. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации, при отсутствии рекламной информации закрыть рекламную конструкцию материалами, согласованными со Стороной 1.

4.1.11. Содержать рекламную конструкцию в чистом, технически исправном состоянии, за свой счет производить ремонт (замену) рекламной конструкции или ее элементов.

4.1.12. Содержать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и прилегающую к нему территорию в должном санитарном порядке и чистоте.

4.1.13. При использовании объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, не наносить ущерба окружающей среде.

4.1.14. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и устранить за свой счет изменения без согласия Стороны 1 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, по ее первому письменному предписанию.

4.1.15. Возместить убытки в случае ухудшения качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и экологической обстановки, причиненных в результате своей хозяйственной и иной деятельности.

4.1.16. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных и железнодорожных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту

недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных и железнодорожных коммуникаций.

4.1.17. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников Стороны 1 с целью их осмотра на предмет соблюдения взятых на себя по настоящему Договору обязательств.

4.1.18. Устранить нарушения, выявленные работниками Стороны 1, в срок, указанный в предписании.

4.1.19. Уведомить об изменении реквизитов Сторону 1.

4.1.20. В случае исключения Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц либо Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для юридического лица, индивидуального предпринимателя), направить в десятидневный срок Стороне 1 письменное уведомление об этом с приложением копий документов об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

4.1.21. В случае аннулирования Разрешения или признания его недействительным осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня аннулирования (признания недействительным) Разрешения, а информацию размещенную на рекламной конструкции, удалить в течение 3-х календарных дней.

4.1.22. По истечении срока действия настоящего договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении договора осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние за свой счет и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 дней со дня истечения срока (отказа от исполнения, расторжения) настоящего договора.

4.1.23. В случае, предусмотренном [подпунктом 3.2.4 пункта 3.2](#) настоящего договора, оплатить расходы Стороны 1, связанные с демонтажом рекламной конструкции, ее хранением и приведением объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние.

4.2. Сторона 2 не вправе:

4.2.1. Нарушать инженерные коммуникации, находящиеся или проходящие через объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования с уполномоченными органами.

4.2.2. Размещать рекламную конструкцию, являющуюся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм, рекламная конструкция не должна создавать помех для прохода пешеходов, проезда транспорта, уборки улиц, площадей и других мест общего пользования, ухудшать внешний архитектурный облик населенных пунктов муниципального образования Тихорецкого района, затрагивать

характеристики надежности и безопасности зданий, сооружений и инженерных коммуникаций.

4.3.Сторона 2 имеет право:

4.3.1.Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора.

4.3.2.Беспрепятственного доступа к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

5.Ответственность сторон и порядок урегулирования споров

5.1.За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора виновная сторона несет имущественную и иную ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

5.2.В случае невнесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный настоящим договором срок Сторона 2 уплачивает пеню в размере 0,1 процента от просроченной суммы за каждый день просрочки.

5.3.Уплата неустойки в связи с нарушением срока внесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4.В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия настоящего договора Сторона 2 уплачивает штраф за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за все время просрочки в двукратном размере.

5.5.Споры сторон по настоящему договору разрешаются путем переговоров, а при не достижения согласия в судебном.

6.Срок действия договора

6.1.Настоящий договор действует с " ____ " _____ 200_ г. по " ____ " _____ 200_ г.

6.2.Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за его нарушение.

7.Прекращение действия и расторжение договора

7.1.Действие настоящего договора прекращается по истечении срока, указанного в пункте 6.1 настоящего договора.

7.2.Настоящий договор может быть расторгнут досрочно по обоюдному согласию сторон. Расторжение договора по обоюдному согласию сторон возможно только при отсутствии у Стороны 2 задолженности по оплате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. По требованию одной из сторон настоящий договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

8. Прочие условия

8.1. Изменения и дополнения к настоящему договору оформляются в форме письменных дополнительных соглашений, которые являются обязательными для Сторон с момента их подписания уполномоченными представителями Сторон.

8.2. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

Реквизиты и подписи сторон

Сторона 1

Сторона 2

_____».

Начальник управления муниципальных ресурсов
администрации муниципального
образования Тихорецкий район

Е.В.Буряк