

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к решению Совета муниципаль-  
ного образования Тихорецкий  
район  
от 27.11. 2008 № 101 (п. 6 )

Значения корректирующего коэффициента базовой доходности К2 на 2009 год

Вид деятельности	Коэффициент К2			
	населенные пункты с населением от 50 до 70 тысяч человек включительно (Тихорецкое городское поселение)	населенные пункты с населением до 5 тысяч человек (в границах Тихорецкого городского поселения)	населенные пункты с населением от 5 до 15 тысяч человек	Населенные пункты с населением до 5 тыс. человек
1	2	3	4	5
1. Оказание бытовых услуг населению:				
1.1. ремонт, окраска, пошив обуви	0,47	0,08	0,31	0,20
1.2. ремонт, пошив меховых, кожаных изделий	0,38	0,07	0,25	0,16
1.3. ремонт, пошив швейных изделий, головных уборов, изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив, вязание трикотажных изделий	0,19	0,04	0,21	0,16
1.3.1. пошив штор, драпировок	0,45	0,11	0,31	0,14
1.4. ремонт и изготовление металлоизделий:				
1.4.1. ювелирных изделий	0,77	0,13	0,25	0,17
1.4.2. прочих металлоизделий	0,56	0,13	0,22	0,17
1.5. ремонт, техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, ремонт бытовых машин	0,41	0,11	0,42	0,27
1.6. ремонт бытовых приборов:				
1.6.1. часов	0,39	0,06	0,18	0,08
1.6.2. электрокалькуляторов и персональных ЭВМ	1,00	0,22	0,42	0,29
1.6.3. прочих бытовых приборов	0,30	0,03	0,06	0,04
1.7. ремонт мебели	0,39	0,13	0,28	0,23
1.8. химическая чистка, крашение, услуги прачечных	0,45	0,11	0,31	0,14
1.9. ремонт, строительство жилья и других построек (за исключением строительства индивидуальных домов)	0,39	0,17	0,29	0,22
1.9.1. Ремонт и замена дверей, оконных рам, дверных и оконных коробок	0,95	0,37	0,42	0,22
1.10. Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	0,97	0,13	0,35	0,23
1.11. услуги бань, душевых (за исключением услуг саун)	0,29	0,11	0,35	0,27
1.11.1 услуги саун, оказываемые в банях и душевых	0,39	0,22	0,31	0,29

1.12. услуги парикмахерских:				
1.12.1. салонов-парикмахерских	1,00	0,17	0,29	0,22
1.12.2. парикмахерских	0,58	0,11	0,24	0,14
1.13. услуги по прокату:				
1.13.1. автомобилей, видеоигровых устройств, видео-кассет, компьютеров, игровых программ, игровых автоматов, плавсредств, домиков и палаток в местах отдыха	1,00	0,18	0,42	0,23
1.13.2. прочих предметов	0,78	0,13	0,24	0,17
1.14. ритуальные, обрядовые услуги	0,39	0,11	0,31	0,21
1.15. прочие услуги производственного, непроизводственного характера	0,39	0,17	0,31	0,22
2. Оказание ветеринарных услуг	0,77	0,11	0,22	0,14
3. Оказание услуг по:				
3.1. ремонту, техническому обслуживанию автотранспортных средств	0,63	0,63	0,38	0,27
3.2. мойке автотранспортных средств	0,90	0,22	0,38	0,29
4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автотранспортных средств, а также по хранению автотранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных стоянок);	0,72	0,22	0,38	0,29
5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов и пассажиров				
5.1. грузовые перевозки автотранспортными средствами	1,00	1,00	1,00	1,00
5.2. пассажирские перевозки автотранспортными средствами с количеством посадочных мест:				
5.2.1. до 20 включительно	1,00	1,00	1,00	1,00
5.2.2. от 21 до 40 включительно	0,50	0,50	0,50	0,50
5.2.3. свыше 40	0,30	0,30	0,30	0,30
6. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы:				
6.1. сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	1,00	0,73	0,88	0,73
6.2. ювелирными изделиями, оружием	0,90	0,12	0,24	0,16
6.3. подакцизными товарами	0,44	0,07	0,15	0,09
6.4. аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,39	0,11	0,15	0,14
6.5. аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	0,44	0,07	0,15	0,09
6.6. организационной техникой	0,60	0,52	0,45	0,30
6.7. лекарственными средствами и препаратами (кроме отпуска медикаментов по бесплатным льготным рецептам, отпуска медикаментов организациями, изготавливающими лекарственные средства, реализации наркосодержащих препаратов)	0,67	0,13	0,24	0,17
6.8. печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,22	0,04	0,10	0,05
6.9. изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,12	0,03	0,06	0,04
6.10. товарами по образцам	1,00	0,65	1,00	0,85
6.11. прочими товарами	0,26	0,07	0,13	0,09
6.12. товарами, реализуемыми предприятиями единой	0,20	0,04	0,08	0,05

системы военной торговли Министерства обороны Российской Федерации, расположенными на закрытых территориях воинских частей				
7. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых не превышает 5 квадратных метров.				
7.1. сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	1,00	0,50	0,87	0,65
7.2. подакцизными товарами	0,68	0,13	0,22	0,17
7.3. аудио-, видео- и другой бытовой техникой	0,89	0,17	0,27	0,22
7.4. аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	0,69	0,14	0,20	0,18
7.5. лекарственными средствами и препаратами	1,00	0,27	0,25	0,20
7.5.1. из них лекарственными средствами и препаратами через аптечные пункты второй категории, созданные при фельдшерско-акушерских пунктах муниципальных предприятий	0,50	0,22	0,14	0,13
7.6. печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,44	0,08	0,15	0,10
7.7. товарами по образцам	1,00	0,50	0,88	0,65
7.8. строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом	0,78	0,16	0,22	0,21
7.9. изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,25	0,08	0,14	0,10
7.10. прочими товарами	0,58	0,09	0,15	0,12
8. Розничная торговля, осуществляемая в объектах стационарной торговой сети, а также в объектах нестационарной торговой сети, площадь торговых мест в которых превышает 5 квадратных метров.				
8.1. сотовыми телефонами, аксессуарами к ним	1,00	0,40	0,70	0,40
8.2. подакцизными товарами	0,60	0,13	0,21	0,13
8.3. аудио-, видео- и другой бытовой техникой	1,00	0,16	0,25	0,22
8.4. аудио- и видеокассетами с записями, компакт-дисками	1,00	0,13	0,18	0,16
8.5. лекарственными средствами и препаратами	1,00	0,27	0,25	0,20
8.5.1. из них лекарственными средствами и препаратами через аптечные пункты второй категории, созданные при фельдшерско-акушерских пунктах муниципальных предприятий	0,50	0,22	0,14	0,13
8.6. печатной продукцией средств массовой информации, книжной продукцией, связанной с образованием, наукой и культурой (кроме продукции рекламного и эротического характера)	0,40	0,07	0,10	0,07
8.7. товарами по образцам	1,00	0,50	0,88	0,65
8.8. строительными материалами, в том числе отделочными, а также металлопрокатом	0,78	0,15	0,22	0,21
8.9. изделиями народных художественных промыслов Краснодарского края	0,25	0,08	0,14	0,10
8.10. прочими товарами	0,58	0,09	0,15	0,12
9. Развозная (разносная) торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями, тех-	0,60	0,20	0,36	0,26

нически сложными товарами бытового назначения)				
10. Оказание услуг общественного питания через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей:				
10.1. в столовых, буфетах организаций и учреждений	0,03	0,01	0,01	0,01
10.2. в столовых, детских кафе (исключая реализацию алкогольной и табачной продукции), а также буфетах концертно-зрелищных объектов культуры, обслуживающих исключительно зрителей	0,25	0,03	0,08	0,04
10.3. в ресторанах, барах	0,62	0,11	0,29	0,14
10.4. в закусочных, кафе (кроме детских), прочих типах объектов общественного питания	0,56	0,09	0,18	0,12
11. Оказание услуг общественного питания через объекты организаций общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей	0,56	0,09	0,18	0,12
12. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло)	0,15	0,05	0,10	0,07
12.1. Распространение социально значимой рекламы	0,005	0,005	0,005	0,005
13. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения	0,23	0,06	0,23	0,08
13.1. Распространение социально значимой рекламы	0,005	0,005	0,005	0,005
14. Распространение наружной рекламы посредством электронных табло	0,23	0,06	0,23	0,08
14.1. Распространение социально значимой рекламы	0,005	0,005	0,005	0,005
15. Размещение рекламы на транспортных средствах	0,15	0,05	0,11	0,07
15.1 Распространение и (или) размещение социально значимой рекламы	0,005	0,005	0,005	0,005
16. Оказания услуг по временному размещению и проживанию	0,85	0,75	0,85	0,75
17. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, если площадь каждого из них:				
17.1. не превышает 5 квадратных метров	0,35	0,08	0,25	0,08
17.2. превышает 5 квадратных метров	0,35	0,08	0,25	0,08
18. Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания:				
18.1. если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров	1,00	1,00	1,00	1,00
18.2. если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров	1,00	1,00	1,00	1,00

Заместитель главы муниципального  
образования Тихорецкий район

Я.А.Дуплякина